Comunicato stampa

SELF EMPOWERMENT E WORK-LIFE BALANCE

Un workshop sulle pratiche innovative di conciliazione tra diritti individuali e visione dell'impresa

Come possono i dipendenti contribuire nel tempo all'impresa comune, nonostante i cambiamenti psicologici, relazionali e fisici che necessariamente caratterizzano la vita di ognuno? È la domanda alla quale vuole rispondere il workshop ***Self empowerment e work-life balance*** organizzato dalla **Fondazione Marco Vigorelli** in programma **martedì 25 febbraio 2014**, **alle 14.30** nell'aula 301 della **Pontificia Università della Santa Croce**.
L'evento programmato nell'ambito del Convegno "Personal flourishing in Organizations", organizzato dalla Facoltà di Filosofia della Pontificia Università della Santa Croce, in partnership con MCE Research Centre, conta tra i suoi relatori manager di lungo corso come **Paola Aruta** di Procter & Gamble, **Paola Fanelli** di BNL-Gruppo BNP Paribas, **Maria Rosa Rocco** di The Coachingroup e **Laura Tucci** di Mercedes-Benz Italia. Agli interventi dei relatori, coordinati da **Marina Mocciaro** della Fondazione Marco Vigorelli, seguirà un dibattito.

La proposta di un dibattito sugli interventi specifici di *work-life balance* attualmente in essere nelle aziende che prendono parte all'incontro, mette a fuoco l'incidenza di **percorsi innovativi di affiancamento del personale** (*coaching*, *mentoring*, etc.) **nell'ottica di uno sviluppo del potenziale relazionale**, **oltre che professionale, dei dipendenti**. E, soprattutto, sprona alla **valutazione di eventuali cambiamenti individuali** – ottenuti proprio mediante percorsi innovativi di affiancamento – **che possano essere alla base di trasformazioni ambientali**.

Di fronte alle sfide crescenti alle quali le organizzazioni economiche sono sottoposte, la **Fondazione Marco Vigorelli** intitolata al Senior Partner di Accenture scomparso nel 2002, si occupa da una decina d'anni di **promuovere e sostenere il pensiero di un manager, imprenditore, aziendalista e consulente che ha contribuito all'affermazione di tante imprese economiche in Italia e in Europa.** Di Marco Vigorelli, la Fondazione oggi porta avanti soprattutto **l'interesse a sottolineare il ruolo della persona e dell'ambiente culturale all'interno del contesto aziendale per valutare e determinare il successo delle imprese nel tempo**.

In tema di cultura della conciliazione tra lavoro e vita privata l'Italia ha ancora molta strada da percorrere. L'instabilità e l'elevata dinamicità dei contesti lavorativi richiedono un impegno ai dipendenti sempre crescente, sia in termini di quantità di lavoro che di coinvolgimento emotivo e cognitivo. Per questo si avverte sempre più la difficoltà di gestire il proprio tempo, avendo cura di non sacrificare al lavoro gli impegni personali e la vita familiare. In risposta a questo panorama **le aziende di eccellenza stanno cercando di sviluppare una varietà di sistemi, programmi e percorsi di management per creare un ambiente professionale diverso che tenga di più in considerazione le relazioni, tanto professionali, quanto familiari**.

La sfida da accogliere è quella di **incentivare studi sui comportamenti organizzativi che rendano sostenibile nel tempo relazioni sempre più responsabili e caratterizzate da affidamenti reciproci,** in cui è rilevante per le imprese saper riconoscere le condizioni particolari e identificare le migliori soluzioni con versatilità e secondo dinamiche che prevedano la **relazione con il dipendente e l'ascolto delle sue esigenze**.

SCHEDA TECNICA

Titolo workshop:	*Self empowerment e work-life balance*
Data e orari:	25 febbraio 2014, ore 14.30
Sede:	Pontificia Università della Santa Croce, Piazza di Sant'Apollinare, 49 Roma Aula 301, III piano
Organizzazione e contatti:	Fondazione Marco Vigorelli Via Morozzo della Rocca, 3 20123 Milano Sonia Vazzano: sonia.vazzano@marcovigorelli.org, +39 324 7840084